

Lanzamiento del Trophée Startup 2024: Se abre oportunidad de internacionalización en Francia para startups chilenas

- El concurso Trophée Startup 2024, organizado por la Embajada de Francia en Chile, Business France e Inria Chile, busca promover la internacionalización de startups chilenas de base científica-tecnológica.
- El llamado a las startups chilenas estará abierto desde el 30 de julio hasta el 01 de septiembre y permitirá a las empresas ganadoras acceder a un programa integral de softlanding en Francia.

Julio de 2024. Hoy, 30 de julio, se llevó a cabo el evento de lanzamiento del Trophée Startup 2024 en Inria Chile, reuniendo las instituciones involucradas en este programa, el ecosistema de emprendimiento e innovación franco-chileno y startups chilenas.

El concurso Trophée Startup, organizado desde 2020 por la Embajada de Francia en Chile, Business France e Inria Chile, tiene como objetivo promover la internacionalización de startups chilenas, enfocándose en emprendimientos científico-tecnológicos con potencial global. Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de acelerar sus negocios en Francia y Europa. Con la apertura oficial de las postulaciones, se da inicio a una nueva etapa de colaboración y crecimiento para el ecosistema emprendedor chileno.

En su quinta edición, la iniciativa cuenta con la colaboración de entidades como la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), los Consejeros del Comercio Exterior de Francia, Banco Estado, Corfo, ProChile, y Start-Up Chile. Además, recibe el apoyo de las compañías Accor, Air France, y Eramet.

El cierre para esta nueva versión está programado para el 1º de septiembre, con una evaluación y selección de finalistas que se llevará a cabo durante el mes de octubre, y la final prevista para el mes de noviembre.

El premio para las empresas ganadoras consiste en un programa completo de internacionalización en Francia. Además de financiar los pasajes y la estadía en dicho país, las startups ganadoras recibirán formaciones en tecnología y sobre las oportunidades del mercado francés respectivamente impartidas por Inria Academy y Business France. También contempla mentoring y generación de redes de contacto con actores clave en ambos países como los Consejeros del Comercio Exterior de Francia y ProChile en Francia, un programa personalizado en una prestigiosa aceleradora francesa, la participación de las startups en Vivatech (el evento de tecnología más importante de Europa), y el apoyo continuo de los organizadores del concurso y sus socios durante el proceso.

“Francia ha sido escogida por quinto año consecutivo como el país más atractivo de Europa para las inversiones internacionales, destacándose por su entorno favorable y su capacidad

de atraer capital extranjero. El éxito del Trophée Startup ilustra cómo Chile y Francia se posicionan como mercados y ecosistemas de innovación dinámicos y fortalecen su cooperación bilateral.” declaró Patrick Flot, consejero de cooperación cultural de la Embajada de Francia y Director del Instituto Francés de Chile.

“Este programa refleja nuestro compromiso de construir puentes entre los ecosistemas de Chile y Francia para fomentar la transferencia de conocimientos, el intercambio y el desarrollo de capacidades en ciencia, tecnología, e innovación, y en particular en ámbitos de interés para ambos países, como las ciencias digitales y la inteligencia artificial. Creemos firmemente en el poder transformador de la cooperación internacional y en la capacidad de la tecnología para moldear el futuro”, expresó Nayat Sánchez-Pi, directora de Inria Chile.

El programa Trophée Startup ha beneficiado a startups chilenas, cuyos ganadores han forjado nuevas alianzas internacionales avanzando en la consolidación de sus negocios en Europa. Desde su creación en 2020, gracias al Trophée Startup, 57 startups de base científica-tecnológica chilenas han postulado al programa, 10 realizaron el programa de softlanding en Chile y Francia, y 2 ya se han implementado en Francia abriendo oficinas en París. Las otras startups ganadoras han firmado convenios de colaboración con distintas instituciones y empresas francesas, logrando así expandir su conexión internacional.

Un ejemplo destacado es la startup Chucaw, una empresa que busca acercar a empresas y comunidades vulnerables a la ciencia y tecnología para la adaptación y resiliencia a las consecuencias del cambio climático, a través de plataformas que utilizan inteligencia artificial, tecnologías satelitales y ciencias geoespaciales, y que acaba de volver a Chile después de participar del programa en Francia.

Sebastián Riquelme, CTO de Chucaw, comentó sobre la experiencia tras ganar el concurso Trophée en 2023 “el Trophée fue una excelente experiencia para nosotros, ya que nos permitió conectarnos con diversos especialistas en inversión, como Venture, quienes nos dieron valiosas observaciones para mejorar nuestra presentación. Además, toda esta experiencia nos confirmó que nuestra idea va por el camino correcto. Actualmente, estamos en conversaciones para realizar un piloto en el sur de Francia”.

La startup Reite, también ganadora del Trophée en 2023, se dedica a desarrollar tecnologías basadas en inteligencia artificial para ahorrar tiempo a las personas y mejorar su bienestar ofreciéndoles una experiencia de compra diferente. Mediante cámaras y algoritmos de visión por ordenador, Reite transforma tiendas de todos los tamaños en tiendas autónomas.

Por otra parte Sebastián Muñoz, CEO de Reite, comentó sobre su participación en VivaTech: “la experiencia fue fenomenal. Tuvimos la oportunidad de conectarnos con el ecosistema francés de innovación, observando avances no solo en retail, sino en diversas industrias como biotech, IoT, movilidad y energía. Además, establecimos valiosas conexiones en Francia, lo que nos permitió interactuar con diversas aceleradoras e incubadoras.

Finalmente Tomás Barros, CEO de Evoting, plataforma chilena de voto electrónico que ganó el Trophée en su versión 2022, explicó cómo ha sido la instalación de la empresa dedicada a la votación electrónica en la capital francesa: “la instalación en Francia es una experiencia enriquecedora que, aunque desafiante, ofrece numerosas ventajas. Gracias a este proceso de internacionalización hemos encontrado en Francia un entorno propicio para el crecimiento. A medida que nos instalamos, nos hemos dado cuenta que es fundamental aprovechar las redes internacionales que brinda una plataforma como el Trophée y aprovechar de participar en eventos locales para conectarnos con el ecosistema empresarial”.

Toda la información sobre la convocatoria está disponible en el sitio web [www.tropheestartup.cl]

Acerca de Inria Chile

Inria, es el Instituto nacional francés de investigación en ciencias y tecnologías digitales y es el brazo ejecutor del Estado francés para la soberanía digital del país. Entre sus responsabilidades está la coordinación del componente de investigación de la Estrategia Nacional en Inteligencia Artificial de Francia, la gestión del centro de expertise de París del Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI) y está a cargo de la Agencia de Programa digital y software de Francia, lo que refuerza su rol de líder y coordinador de la investigación científica y tecnológica en ciencias y tecnologías digitales en Francia.

En Chile, país donde Inria decidió instalar su único centro fuera de Francia hace 12 años, ha colaborado con más de 750 investigadores y 330 instituciones chilenas e internacionales; desarrollando más de 200 proyectos I+D. Inria Chile es operador de la relación franco-chilena en ciencias digitales e inteligencia artificial. Es apoyado por Francia a través de Inria y por Chile a través de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile, ANID.

Acerca de la Embajada de Francia en Chile y Business France

La Embajada de Francia en Chile y el Instituto Francés tienen entre sus misiones el fomentar la cooperación bilateral y la atraktividad de Francia en el extranjero.

La agencia Business France, es la agencia nacional para la internacionalización de la economía francesa. Es encargada del fomento a la atraktividad y la inversión extranjera en Francia y del fomento a la internacionalización de startups y PYMEs francesas en Chile.